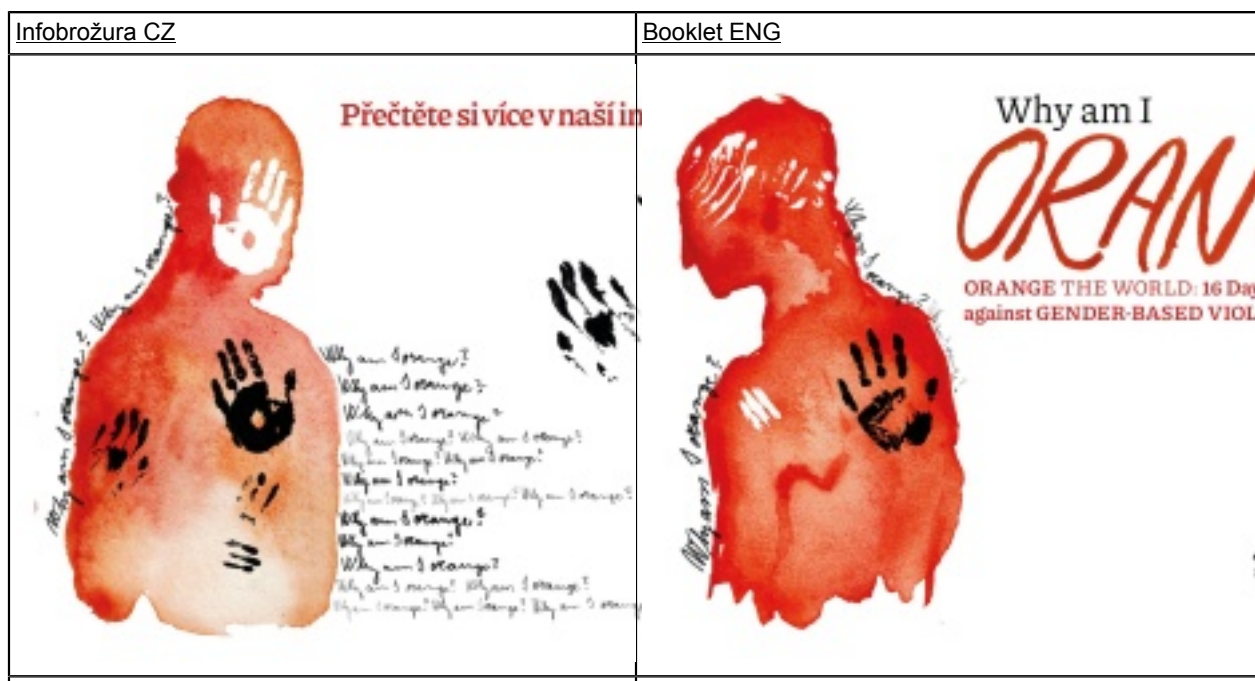

Why am I Orange?

Proč je genderově podmíněné násilí stále aktuální téma a musíme se proti němu vymezovat? Informační brožura od Studentského Majálesu přináší základní informace - statistiky, analýzy, vysvětlení příčin tohoto jevu i to, proč vedeme kampaň "Orange the World".

Why is gender-based violence still a hot topic and why do we need to speak out against it? The information brochure from Student Majáles provides basic information - statistics, analysis, explanations of the causes of this phenomenon and why we are running the "Orange the World" campaign.



Why am I ORANGE?

ORANGE THE WORLD: 16 dní aktivismu
proti GENDEROVĚ PODMÍNĚNÉMU NÁSILÍ.



Alarmující čísla

Každá třetí žena na světě zažije v životě fyzické nebo sexuální násilí. Každá třetí žena a dívka je jedním z nejrozšířenějších porušování lidských práv.

- V průměru každých 11 minut je zavražděna žena nebo dívka s partnerem nebo členem rodiny.
- V Evropě na 100 000 žen připadá 0,7 zavražděných žen či dívek.
- Téměř čtvrtina dívek mezi 15 a 19 lety, které byly někdy ve vztahu, zažila fyzické nebo sexuální násilí ze strany svého partnera.
- 82 % žen zvolených do národních parlamentů uvádí, že zažilo fyzické nebo psychické obtěžování a nátlaku během výkonu mandátu, včetně fyzických nárazů nebo sexistických a ponižujících urážek. Nejčastějšími jsou útoky na sociálních sítích. 44 % těchto žen uvádí, že obdrželo fyzické násilí, znásilnění nebo únosu.
- 11 % žen v EU se od svých 15 let setkala se sexuálním obtěžováním v pracovním prostoru. To zahrnuje nevyžádané a urážlivé sexuální explicitní komentáře, textové zprávy nebo urážlivé a nevhodné návrhy na sociálních sítích.

Násilí na ženách je zakořeněno v nerovném postavení žen ve společnosti.

Tento stav odráží nevyvážené rozdělení sociální, politické a ekonomické moci mezi ženami a muži. Je formou diskriminace, která působí nebo může působit fyzickou, sexuální, psychickou nebo ekonomickou újmu či utrpení.

(<https://rm.coe.int/1680462471>)

Násilí na ženách snižuje jejich důstojnost, nedotknutelnost a způsobuje závažnou újmu rodinám, komunitám a společností.



Výsledky průzkumu agentury FRA z roku 2014 ukázaly, že 32 % žen v České republice od svých 15 let zažilo fyzické nebo sexuální násilí.

(https://fra.europa.eu/sites/default/files/fra-2014-vaw-survey-at-a-glance-oct14_cs.pdf)

Celkový rozsah násilí na ženách není snadné určit. Společenská stigmatizace tématu a nedostatečné hlášení vede k tomu, že je ohlášen pouze zlomek případů.



ORANGE THE WORLD: 16 dní aktivismu proti GENDEROVĚ PODMÍNĚNÉMU NÁSILÍ

Je mezinárodní kampaň za ukončení násilí na ženách a dívkách. Kampaň zahájili aktivisté při otevření Women's Global Leaders v roce 1991 jako **16 dní aktivismu** vyzývajícího k prevenci a odstranění násilí na ženách a dívkách. Na podporu této iniciativy zahájil generální sekretář OSN v roce 2008 kampaň UNITE by 2030 to End Violence against Women, která probíhá souběžně s 16 dny aktivismu. Cílem je zvýšení povědomí o podmíněném násilí, podpora obětí, změna společenských norem a k systémovým změnám, které násilí potlačí.

Oranžová je charakteristickou barvou kampaně. Jako jasná a optimistická představuje zářivou budoucnost bez násilí na ženách a dívkách.

16 dní aktivismu tradičně začíná **25. listopadu** (Mezinárodní den za odstranění násilí na ženách) a končí **10. prosince** (Den lidských práv).

Svou podporu kampani vyjadřují mnohé významné instituce **oranžovým nasvícením budov**. Nasvícením budovy Karolina se přidává i Univerzita Karlova.



Vy můžete svou podporu kampani vyjádřit
připnutím **oranžové stužky** nebo nošením
oranžového oblečení.

Chcete-li rozšířit povědomí o existenci genderově
podmíněného násilí, **můžete sdílet své oranžové
fotky nebo odkaz na naše stránky s informacemi
o kampani (QR) s hashtagem
#OrangeTheWorldUK**
Děkujeme!



Univerzita Karlova se hlásí k nulové toleranci genderově podmíněného násilí a proto se, jako každý rok, ke kampani připojuje. Na organizaci akcí v rámci kampaně spolupracuje UK Point Univerzity Karlovy a spolek studentů Studentský Majáles.

Informace o dalších akcích se budou zobrazovat na sociálních sítích Studentského Majálesu a rovněž na webu UK Pointu.

