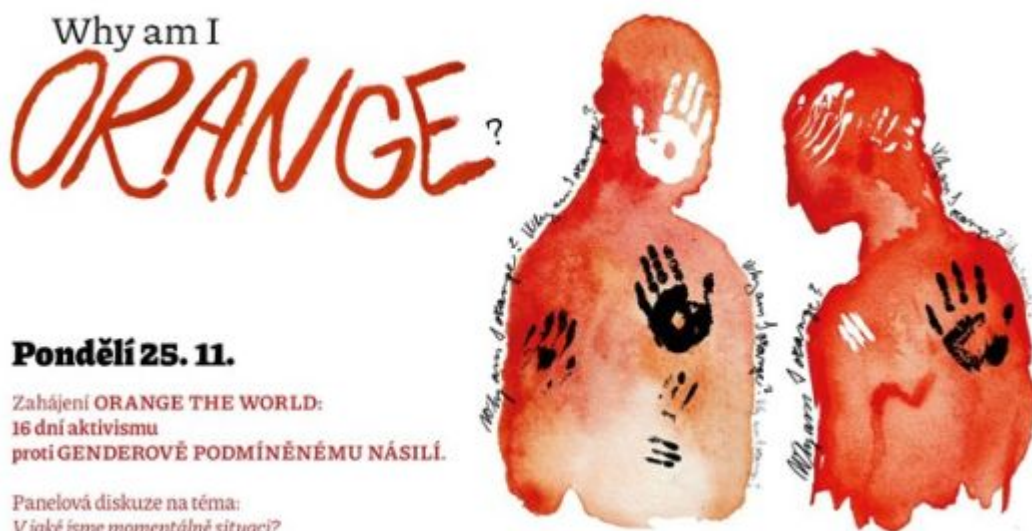

Kampaň Orange the World na Univerzitě Karlově

English see below

Praha, 25. 11. 2024 – Orange the World: 16 dní aktivismu proti genderově podmíněnému násilí je celosvětová iniciativa Organizace spojených národů, která začíná každoročně 25. listopadu, na Mezinárodní den boje proti násilí na ženách. Univerzita Karlova se hlásí k nulové toleranci genderově podmíněného násilí, a proto se i letos k této kampani připojuje. Téma silně rezonuje také mezi studujícími, a tak se v letošním roce UK Point spojil s univerzitním spolkem Studentský Majáles, jehož členstvo se ujalo organizace zahajovací akce.

Zahájení kampaně na UK proběhne právě v pondělí 25. listopadu 2024 v 18 hodin v prostorách Sklepa E.-1 Kampusu Hybernská. Otevře ji panelová diskuze na téma *V jaké jsme momentálně situaci?*, která se zaměří na různé podoby genderově podmíněného násilí, jejich příčiny, prevenci a možnosti, co dělat v případě, že se s genderově podmíněným násilím setkáme, a to nejen jako přímé oběti. Protože za vytvoření bezpečného světa nese zodpovědnost každý z nás.



Pozvání do diskuze přijala Irena Smetáčková, předsedkyně Rady pro rovné příležitosti UK, Zuzana Rathouská, členka neziskové organizace Konsent, Radan Šafařík, ředitel Odboru rovnosti žen a mužů Úřadu vlády ČR a Pavla Špondrová, ombudsmanka Filozofické fakulty UK. Debatu bude moderovat Eva Oliva z Národního kontaktního centra – gender a věda. Po panelové diskuzi bude šestnáctidenní kampaň Orange the world symbolicky zahájena a bude pokračovat neformální diskuse.

Během kampaně uspořádá Univerzita Karlova setkání Rady pro rovné příležitosti s vedením organizace Pride Business Fórum a na samý závěr kampaně přistoupí jako první česká univerzita k Chartě proti domácímu násilí. Slavnostní podpis charty proběhne na konferenci Lidská práva a Česko dne 10. 12. 2024. Studující chystají v rámci kampaně také promítání filmu *Bride Kidnapping* s Filmovým klubem Fakulty humanitních studií UK.

Orange the world budou po celých 16 dní provázet oranžové zastávky na různých místech napříč univerzitou s cílem rozšířit povědomí o kampani a tématu, kterým se zabývá. Aby otázka *Why am I orange?* nezůstala nezodpovězena.

Více informací o kampani je k dispozici na webu UK Pointu [ZDE](#) nebo na [facebookové události](#).

Pro další informace se můžete obrátit na organizátorku Kateřinu Škorvankovou (katerina.skorvankova@gmail.com, +420 731 893 261),

nebo Ivetu Bayerovou z UK Pointu Univerzity Karlovy (iveta.bayerova@ruk.cuni.cz, tel. +420 724 993 033).

[Tisková zpráva ke stažení zde.](#)

Univerzita Karlova

- založena v roce 1348
- 17 fakult (14 v Praze, 2 v Hradci Králové a 1 v Plzni)
- 8 800 zaměstnankyň a zaměstnanců
- 51 000 studentek a studentů
- 8 000 absolventek a absolventů ročně
- 16 000 účastnic a účastníků kurzů celoživotního vzdělávání ročně
- 79. místo v žebříčku QS World University Rankings: Europe 2024

Orange the World campaign at Charles University

Prague, 25 November 2024 - Orange the World: 16 Days of Activism against Gender-Based Violence is a global initiative of the United Nations that starts every year on 25 November - the International Day for the Elimination of Violence against Women. Charles University is committed to zero tolerance of gender-based violence and is therefore joining the campaign again this year. The issue also resonates strongly among students, and so this year UK Point has teamed up with the university's Student Majáles association, whose membership took on the organisation of the opening event.

The launch of the campaign at UK will take place on Monday 25 November 2024 at 6pm in the premises of Decision E.-1 of the Hyberská Campus. It will open with a panel discussion on *the topic "Where are we now?"*, which will focus on the different forms of gender-based violence, their causes, prevention and what to do if we encounter gender-based violence - and not only as direct victims. Because it is everyone's responsibility to create a safe world.

Invitation to the discussion was accepted by Irena Smetáčková, Chair of the Equal Opportunities Council of the Charles University, Zuzana Rathouská, member of the non-profit organization Konsent, Radan Šafařík, Director of the Department of Gender Equality of the Office of the Government of the Czech Republic and Pavla Špondrová, Ombudsman of the Faculty of Arts of the Charles University. The debate will be moderated by Eva Oliva from the National Contact Centre - Gender and Science. After the panel discussion, the 16-day Orange the world campaign will be symbolically launched and the informal discussion will continue.

During the campaign, Charles University will organise a meeting of the Equal Opportunities Council with the leadership of the Pride Business Forum and at the very end of the campaign it will be the first Czech university to sign the Charter against Domestic Violence. As part of the campaign, the students are also planning a screening of the film *Bride Kidnapping* with the Film Club of the Faculty of Humanities of Charles University.

Orange the world will be accompanied by orange stops at various locations across the university throughout the 16 days to spread awareness of the campaign and the issue it addresses. To make the question *Why am I orange?* will not go unanswered.

More information about the campaign is available on the UK Point website [HERE](#) or on the [Facebook event](#) .

For further information, please contact the organiser Kateřina Škorvánková (katerina.skorvankova@gmail.com , +420 731 893 261),

or Iveta Bayerova from UK Point at Charles University (iveta.bayerova@ruk.cuni.cz , tel. +420 724 993 033).

Charles University

- founded in 1348
- 17 faculties (14 in Prague, 2 in Hradec Králové and 1 in Pilsen)
- 8 800 employees
- 51 000 students
- 8 000 graduates per year
- 16 000 participants in lifelong learning courses per year
- 79th place in the QS World University Rankings: Europe 2024