
Vedoucí Odboru vnějších vztahů UK

Rektorát Univerzity Karlovy vypisuje výběrové řízení na obsazení pozice **Vedoucí Odboru vnějších vztahů UK**.

Hlavní odpovědnosti:

- Strategické vedení a rozvoj Odboru vnějších vztahů v souladu s prioritami vedení Univerzity Karlovy a strategickými dokumenty UK;
- Péče o brand UK a jeho další rozvoj;
- Řízení odboru a jeho tří oddělení – médií, komunikace a marketingu; struktura viz <https://pr.cuni.cz/PR-1.html> ;
- Aktivní vyhledávání a rozvoj komunikačních témat a projektů, včetně vyhledávání možností jejich spolufinancování z externích zdrojů;
- Koordinace celouniverzitních eventů a aktivit napříč tématy a cílovými skupinami, péče o naplňování tzv. třetí role univerzity;
- Koordinace, plánování a dohled nad realizací komunikačních a marketingových aktivit odboru;
- Zajištění odborné, obsahové a technické kvality externí komunikace Univerzity Karlovy;
- Komunikace s vedením univerzity, členy kolegia rektorky, vedoucími odborů rektorátu UK, zástupci médií a dalšími partnery UK;
- Participace na rozvoji interní komunikace napříč univerzitou;
- Metodické vedení a konzultační podpora pro fakulty a další součásti UK v oblasti PR a vnější komunikace;
- Spolupráce s fakultami a dalšími institucemi při zajištění jednotné a efektivní vnější komunikace;
- Vytváření a udržování dobrých vztahů v rámci univerzity i směrem navenek.

Požadavky na uchazeče:

- Vysokoškolské vzdělání, ideálně v oblasti komunikace, žurnalistiky, marketingu, společenských věd nebo příbuzných oborů;
- Zkušenosti z oblasti médií, PR, marketingu minimálně 5 let;
- Vynikající organizační, komunikační a prezentační dovednosti;
- Výborný písemný i mluvený projev v českém i anglickém jazyce, včetně gramatické a stylistické správnosti;
- Prokazatelná praxe s vedením týmu - schopnost motivovat, rozvíjet a efektivně řídit kolektiv;
- Zkušenosti s hospodařením s finančními zdroji pracoviště a s rozpočtovým plánováním;
- Samostatnost, zodpovědnost a spolehlivost, vysoká míra psychické odolnosti a časová flexibilita;
- Morální bezúhonnost a vysoký profesionální standard.

Uvítáme:

- Znalost prostředí vysokého školství a akademické sféry;
- **Zkušenosti ze zahraničí nebo s prací v mezinárodním prostředí;**
- Znalost trendů a nástrojů online komunikace a prezentace.

Nabízíme:

- Práci v prestižním a inspirativním prostředí jedné z nejvýznamnějších univerzit ve střední Evropě;
- Příležitost podílet se na tvorbě komunikační strategie a veřejného obrazu Univerzity Karlovy v Česku i zahraničí;
- Smlouvu na dobu určitou 1 roku s možností prodloužení na dobu neurčitou
- Pružnou pracovní dobu a možnost částečné práce na dálku;
- 5 týdnů dovolené a dalších 5 dní osobního volna a rozvoje;
- Možnosti profesního růstu a dalšího vzdělávání;
- Pracoviště v historickém centru Prahy;
- Mzdové ohodnocení ve výši 70 000 - 90 000 Kč;
- Standardní benefity jako příspěvek na stravné, kartu Multisport, slevy a výhody v univerzitních zařízeních a u partnerských organizací apod. Více informací zde: [Benefity](#) ;
- Nástup možný ihned nebo dle dohody.

Náležitosti přihlášky:

V případě Vašeho zájmu prosím zašlete na emailovou adresu: ruk@teamio.eu následující dokumenty:

- Strukturovaný profesní životopis

- Motivační dopis
- Stručnou koncepci rozvoje komunikace pro oblast vnějších vztahů UK jako celku v rozsahu max. dvě A4.

Termín pro podání přihlášky: 22. srpna 2025. Vybrané uchazeče budeme kontaktovat po tomto datu.

Informace o zpracování osobních údajů uchazečů o zaměstnání na rektorátu Univerzity Karlovy jsou uvedeny na webových stránkách Univerzity Karlovy v sekci Ochrana osobních údajů (GDPR).

Zasláním životopisu zároveň prohlašujete, že jste byl/a správcem řádně informován/a o zpracování osobních údajů v souladu s nařízením GDPR a že Vámi poskytnuté osobní údaje jsou přesné a pravdivé. Následně Vás ještě požádáme o udělení souhlasu se zpracováním osobních údajů pro účely výběrových řízení zaměstnavatele.