
PR a marketingový/á specialista/ka v CPPT UK

Centrum pro přenos poznatků a technologií Univerzity Karlovy přivítá ve svém týmu nového kolegu nebo kolegyni na pozici **PR specialisty / PR specialistky**.

Hledáme kreativního a komunikativního člověka, který má cit pro marketing a umí propojovat svět univerzitního výzkumu, studentů a inovací. Pokud Vás baví psát, tvořit kampaně, ale i být „v terénu“ – potkávat se s lidmi, pomáhat organizovat akce a budovat komunitu kolem CPPT UK – nabízíme Vám příležitost aktivně přispět k tomu, aby se Centrum pro přenos poznatků a technologií stalo viditelnou a respektovanou součástí života Univerzity Karlovy.

Co Vás čeká:

- Marketingová propagace aktivit CPPT UK směrem dovnitř Univerzity Karlovy – zejména kurzů, vzdělávacích programů, workshopů a podpůrných služeb pro studenty, doktorandy a akademické pracovníky;
- Tvorba a realizace marketingových a komunikačních kampaní CPPT UK – od návrhu konceptu až po realizaci, včetně výběru kanálů, přípravy textů a koordinace vizuálů;
- Redakční správa webových stránek a sociálních sítí CPPT UK (web, Facebook, Instagram, LinkedIn apod.), včetně plánování obsahu, publikace, aktualizace a vyhodnocování dopadů;
- Osobní účast a komunikace na akcích Univerzity Karlovy – Dny otevřených dveří, Welcome Days, networkingové a popularizační akce, konference a prezentace CPPT UK;
- Aktivní spolupráce při organizaci akcí CPPT UK a jejich propagaci v rámci univerzity;
- Přizpůsobování sdělení různým cílovým skupinám (studentům, doktorandům, seniorním vědeckým pracovníkům, vedení fakult);
- Spolupráce s týmem CPPT UK na zajištění jednotné komunikace napříč programy (podnikavost, vzdělávání, transfer technologií, spin-offy);
- Příprava propagačních materiálů, článků, prezentací a textů pro interní i externí publikum;
- Monitoring a vyhodnocování účinnosti komunikačních aktivit, reporting a návrhy na zlepšení.

Co byste měli mít, aby se nám dobře spolupracovalo:

- Vysokoškolské vzdělání v oblasti marketingu, komunikace, PR, médií nebo příbuzném oboru nebo 5 let praxe se středoškolským vzděláním;
- Minimálně 2 roky zkušeností v marketingu, komunikaci nebo PR – ideálně z akademického či vzdělávacího prostředí;
- Výbornou stylistickou a jazykovou úroveň v češtině, schopnost psát srozumitelně a atraktivně pro různé cílové skupiny;
- Dobrou znalost angličtiny slovem i písmem (minimálně na úrovni B2);
- Zkušenosti s online marketingem, správou sociálních sítí a e-mailových kampaní;
- Zkušenost s osobní komunikací a prezentací – schopnost aktivně se zapojit do dění na univerzitě a prezentovat činnost CPPT UK na akcích;
- Znalost administrace webového obsahu a tvorba newsletterů;
- Kreativitu, proaktivní přístup, samostatnost a schopnost dotahovat věci do konce;
- Týmového ducha, otevřenost a pozitivní přístup k lidem.

Bonusy, které uvítáme, ale nejsou podmínkou:

- Praxi z univerzitního nebo výzkumného prostředí;
- Zkušenost s propagací vzdělávacích či inovačních programů;
- Funkční kontakty na relevantní oborová a odborná média;
- Zkušenost s vyhodnocováním účinnosti marketingových kampaní;
- Orientaci v inovačním a podnikatelském vzdělávání;
- Schopnost fotografovat a základně upravovat fotografie;
- Zkušenosti s Adobe Creative Suite (např. Photoshop, Illustrator, InDesign).

Co Vám nabízíme:

- Smysluplnou práci v prostředí prestižní Univerzity Karlovy;
- Možnost podílet se na rozvoji komunikace a marketingu Centra pro přenos poznatků a technologií UK a posilovat jeho image napříč univerzitou;
- Stabilní zázemí a spolupráci s dynamickým a přátelským týmem;
- Částečnou flexibilitu a pružnou pracovní dobu, možnost občasného home office;

- Pracoviště v centru Prahy;
- Možnost dalšího vzdělávání a profesního rozvoje v rámci Univerzity Karlovy;
- 5 týdnů dovolené a 5 dnů osobního volna a rozvoje;
- Příspěvek na stravování, kartu Multisport, slevy a výhody v univerzitních zařízeních a u externích partnerů univerzity;
- Úvazek 1,0 a smlouvu na dobu určitou s předpokladem prodloužení – máme zájem o dlouhodobou spolupráci;
- Platové rozpětí 35 000–55 000 Kč měsíčně podle zkušeností a praxe;
- Nástup možný ihned nebo dle dohody.

V případě Vašeho zájmu prosím zašlete **profesní životopis** v češtině spolu s **motivačním dopisem** (v češtině, krátce i v angličtině – max. 2 normostrany) na e-mailovou adresu: ruk@teamio.eu . Vybrané uchazeče a uchazečky pozveme k osobním pohovorům.

Výběrové řízení bude probíhat průběžně do obsazení pozice.

Těšíme se na Vaše odpovědi!

Informace o zpracování osobních údajů uchazečů o zaměstnání na rektorátu Univerzity Karlovy jsou uvedeny na webových stránkách Univerzity Karlovy v sekci Ochrana osobních údajů (GDPR).

Zasláním životopisu zároveň prohlašujete, že jste byl/a správcem řádně informován/a o zpracování osobních údajů v souladu s nařízením GDPR a že Vámi poskytnuté osobní údaje jsou přesné a pravdivé. Následně Vás ještě požádáme o udělení souhlasu se zpracováním osobních údajů pro účely výběrových řízení zaměstnavatele.