
Vizuální styl & loga

S ohledem na potřebu moderní, efektivní a sjednocující primárně vnější komunikace Univerzity Karlovy zavádíme nově tzv. **Jednotný propagační vizuální styl UK**, který **doplňuje stávající grafickou prezentaci UK**, jejíž použití je vhodné spíše pro více formální účely. Východiskem Jednotného propagačního vizuálního stylu je znak UK, z něž se odvozují nové grafické komunikační prvky pro propagační využití, aby byla více posílena vážnost a jedinečnost znaku UK při jeho užití, a byl tak více chráněn před nevhodnou aplikací bez vazby na Univerzitu Karlovu.

Obdobně jako u jiných významných zahraničních vysokých škol či organizací s mnoha dílčími součástmi jsou tak **nově na Univerzitě Karlově** zavedeny **dvě roviny** komunikační prezentace: **reprezentační a propagační**.

Historická pečeť, jakožto součást znaku Univerzity Karlovy, pochopitelně zůstává. Elegantní stylizovaná svatováclavská **korunka**, jakožto nejvýznamnější součást českých královských korunovačních klenotů, ji vhodně doplní všude tam, kde situace vyžaduje jednodušší a modernější přístup. Na Univerzitě Karlově tak vzniká ucelený koncept prezentace, neboť **Jednotný propagační vizuální styl UK** lze pochopitelně kombinovat se stávajícími vizuály fakult a dalších součástí, včetně kombinovaného užití znaku UK. Pro vlastní propagační logotyp UK je užit font, který svým „patkovým“ zakončením liter odkazuje na tzv. serifové znaky fontu Bodoni v reprezentační podobě logotypu UK, zároveň se **odkazuje na gotickou tradici písma ze znaku UK**. Nová konstrukce fontu v silnějších řezech tak umožňuje menší formáty a zaručí bezchybnou čitelnost.