
Brandmanuál

Nový Brand manuál UK je základním dokumentem pro všechny, kdo připravují univerzitní komunikaci a podílejí se na prezentaci Univerzity Karlovy navenek i uvnitř akademické obce. Sjednocuje vizuální prezentaci napříč všemi fakultami i dalšími součástmi univerzity a zajišťuje, že Univerzita Karlova je na první pohled rozpoznatelná jako jedna značka.

Manuál představuje základní principy značky a stanovuje pravidla pro používání univerzitního znaku, jednotlivých variant loga, barev, písma a dalších prvků vizuálního stylu. Vysvětluje také hierarchii značky, podobu jednotlivých log fakult a dalších součástí a jejich použití v českém i anglickém prostředí. Obsahuje závazná pravidla i praktická doporučení pro tvorbu tištěných a digitálních materiálů, od dokumentů, prezentací a pozvánek přes web a sociální sítě až po propagační předměty a označení budov. Součástí jsou také příklady správné aplikace a upozornění na nepřipustné úpravy a způsoby použití.

Při přípravě nových materiálů doporučujeme vždy vycházet z aktuální verze brand manuálu a používat schválené podklady, aby výsledné výstupy odpovídaly pravidlům vizuální identity UK.