PR Specialista a Social Media Manažer pro Nakladatelství Karolinum

Nakladatelství Karolinum je součástí **Univerzity Karlovy**, největší vzdělávací instituce v České republice. Rozvíjíme publikační činnost v širokém spektru oborů a formátů - od humanitních po přírodní vědy a medicínu, od vědeckých monografií, časopisů a učebnic k elektronickým zdrojům. Vydáváme publikace o dějinách střední Evropy, knihy o umění, jazykové učebnice a oborové edice (zaměřené na literární vědu, historii kultury, lingvistiku, filozofii, vizuální kulturu aj.), včetně překladových titulů renomovaných zahraničních vydavatelů.
Další ediční projekty propagují českou kulturu v zahraničí prostřednictvím moderní české beletrie a knih o Praze v cizojazyčných překladech. Vybrané tituly v angličtině jsou také celosvětově distribuovány nakladatelstvím The University of Chicago Press.

https://karolinum.cz/informace-a-sluzby/o-nas/karolinum

V našem týmu v současnosti přivítáme nového kolegu nebo kolegyni na pozici **PR Specialista a Social Media Manažer:**

Hledáme osobu se zkušenostmi a znalostmi v oblasti PR a správy sociálních sítí, která je orientovaná na výsledky, ráda přichází s inovativními nápady, sleduje aktuální trendy a má chuť se neustále vzdělávat.

Co Vás čeká?
- komunikace s veřejností, autory a recenzenty
- koordinace a management PR nakladatelství
- organizace a realizace propagačních aktivit ke knižním novinkám (knižní veletrhy, literární akce)
- příprava propagačních textů, kontrola a tvorba propagačních materiálů, spolupráce s grafikem
- realizace offline i online PR kampaní
- tvorba obsahu na sociální sítě
- správa sociálních sítí včetně přípravy marketingové a PR strategie
- správa PR aktivit na webu (blog, kalendář akcí), práce v interním redakčním systému
- e-mail marketing
- doprovodná administrativa.

Co byste měli mít, aby se nám dobře spolupracovalo:
- vysokoškolské vzdělání a praxi na obdobné pozici
- skvělé organizační a komunikační schopnosti, samostatnost, kreativitu, iniciativu a ochotu se vzdělávat
- výbornou znalost českého jazyka včetně gramatiky a stylistiky
- dobrou znalost práce s ICT (MS Office, komunikační platformy, redakční systémy)
- znalost Meta Business Suite a praktickou zkušenost s nastavováním, správou a vyhodnocováním placených kampaní v Meta Ads Manageru.
- znalost práce s nástroji pro tvorbu grafiky a videí (Canva, Photoshop apod.)
- schopnost efektivně zvládat stres
- angličtinu slovem i písmem na úrovni B2 nebo vyšší
- zkušenosti s produkcí akcí
- orientaci na knižním trhu
- řidičský průkaz skupiny B.

Výhodou bude:
- zkušenost s PR v nakladatelství nebo kulturní instituci.
- zkušenost s Ecomailem při tvorbě, rozesílání a vyhodnocování newsletterů.

Co Vám můžeme nabídnout:
- rozmanitou a zajímavou práci na plný úvazek
- pracovní smlouvu na **dobu určitou 1 roku s možností prodloužení na dobu zástupu za rodičovskou dovolenou**
- mzdu ve výši 38 000 Kč hrubého měsíčně
- zázemí nejvýznamnější české vysoké školy
- příjemné pracovní prostředí v historickém centru Prahy

- tým přátelských a vstřícných kolegů
- 5 týdnů dovolené a dalších 5 dnů osobního volna a rozvoje
- pružnou pracovní dobu a možnost částečné práce na dálku
- standardní benefity jako příspěvek na stravování, kartu Multisport a slevy a výhody v univerzitních zařízeních a u externích partnerských organizací a další benefity
- nástup možný ihned nebo dle dohody.

Zaujala Vás nabídka?
Zašlete nám prosím následující podklady na e-mailovou adresu: ruk@teamio.eu :
- strukturovaný profesní životopis
- stručný motivační dopis
- portfolio s ukázkami vaší dosavadní práce v PR a na sociálních sítích (tiskové zprávy, příspěvky na sociálních sítích, kampaně)

Těšíme se na Vaše odpovědi!
Informace o zpracování osobních údajů uchazečů o zaměstnání na rektorátu Univerzity Karlovy jsou uvedeny na webových stránkách Univerzity Karlovy v sekci Ochrana osobních údajů (GDPR).
Zasláním životopisu zároveň prohlašujete, že jste byl/a správcem řádně informován/a o zpracování osobních údajů v souladu s nařízením GDPR a že Vámi poskytnuté osobní údaje jsou přesné a pravdivé. Následně Vás ještě požádáme o udělení souhlasu se zpracováním osobních údajů pro účely výběrových řízení zaměstnavatele.