

OBCHODNÍ PODMÍNKY

Rektorátu – UK Point Univerzity Karlovy - veřejné vysoké školy v režimu existence dle zákona č. 111/1998 Sb., o vysokých školách a o změně a doplnění dalších zákonů (zákon o vysokých školách), ve znění pozdějších předpisů, a právnické osoby podnikající dle zákona č. 455/1991 Sb., o živnostenském podnikání, ve znění pozdějších předpisů (živnostenský zákon), nezapsané v obchodním rejstříku, evidované u Úřadu městské části Praha 1, pro prodej zboží prostřednictvím internetového obchodu umístěného na internetové adrese <https://cards.is.cuni.cz> (dále jen „internetový obchod“).

Identifikační údaje Univerzity Karlovy:

**Univerzita Karlova
Rektorát - UK Point**

se sídlem Ovocný trh 560/5, 116 36, Praha 1

IČ: 00216208

DIČ: CZ00216208

Tel: +420 224 491 850

Email: prukazyUK@cuni.cz

Bankovní spojení, č.ú. : Česká spořitelna, a.s., 909909339/0800

Provozovny:

Výdejní centrum průkazů UK , UK Point, Celetná 13, 110 00 Praha 1

Výdejní centrum průkazů UK, Kolej Na Kotli, Na Kotli 1147, 502 96 Hradec Králové 9

Výdejní centrum zaměstnaneckých a studentských karet, alej Svobody 76, 323 00 Plzeň 1

1. ÚVODNÍ USTANOVENÍ

1.1. Tyto obchodní podmínky (dále jen „obchodní podmínky“) Univerzity Karlovy, se sídlem Ovocný trh 560/5 Praha 1, 116 36, IČ: 00216208 (dále jen „dodavatel“), upravují v souladu s § 1751 odst. 1 z.č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů, (dále jen občanský zákoník“) vzájemná práva a povinnosti smluvních stran vzniklé v souvislosti:

- a) kupní smlouvy (dále jen „kupní smlouvy“) uzavírané mezi dodavatelem a studentem, zaměstnancem nebo absolventem Univerzity Karlovy nebo
- b) se smlouvou o zajištění prodloužení doby platnosti karet ISIC, ITIC nebo ALIVE (dále jen „smlouva o revalidaci karty“) uzavírané mezi dodavatelem a studentem, zaměstnancem nebo absolventem Univerzity Karlovy,

prostřednictvím internetového obchodu dodavatele (dále také „obchod“ nebo “internetový obchod”). Internetový obchod je dodavatelem provozován na internetové adrese <https://cards.is.cuni.cz> (dále jen „webová stránka“), a to prostřednictvím webového rozhraní (dále „webové rozhraní obchodu“).

Zbožím se pro účely těchto obchodních podmínek rozumí veškeré produkty (tj. včetně služeb), které je zákazník oprávněn na základě kupní smlouvy nebo smlouvy o revalidaci karty nabýt nebo získat prostřednictvím internetového obchodu umístěného na webovém rozhraní uvedeném výše od dodavatele.

Kupní smlouva a smlouva o revalidaci karty jsou dále označovány souhrnným označením „smlouva“, přičemž ujednání těchto obchodních podmínek se vztahují na všechny smlouvy, není-li u jednotlivých typů smluv uvedeno jinak.

- 1.2. Obchodní podmínky se nevztahují na případy, kdy osoba, která má v úmyslu koupit zboží (uzavřít smlouvu o revalidaci karty), je právníčkou osobou či osobou, jež jedná při objednávání zboží v rámci své podnikatelské činnosti nebo v rámci svého samostatného výkonu povolání.
- 1.3. Ujednání odchylná od obchodních podmínek je možné sjednat ve smlouvě. Odchylná ujednání ve smlouvě mají přednost před ustanoveními obchodních podmínek.
- 1.4. Ustanovení obchodních podmínek jsou nedílnou součástí smlouvy a zákazník jednoznačně objednáním zboží prostřednictvím webového rozhraní potvrzuje, že se s nimi seznámil a souhlasí s nimi. Smlouva a obchodní podmínky jsou vyhotoveny v českém jazyce i anglickém jazyce. Smlouvu lze uzavřít v českém i anglickém jazyce.
- 1.5. Znění obchodních podmínek může dodavatel měnit či doplňovat. Tímto ustanovením nejsou dotčena práva a povinnosti vzniklé po dobu účinnosti předchozího znění obchodních podmínek.

2. UŽIVATELSKÝ ÚČET

- 2.1. Na základě přijetí ke studiu a úspěšného zápisu do studia na Univerzitě Karlově nebo navázáním pracovněprávního vztahu s univerzitou získá zákazník přístup do svého uživatelského rozhraní. Ze svého uživatelského rozhraní může zákazník i provádět objednávání zboží (dále jen „uživatelský účet“).
- 2.2. Údaje uvedené v uživatelském účtu je uživatel povinen uvádět správně a pravdivě a při jakékoliv jejich změně je aktualizovat. Údaje uvedené zákazníkem v uživatelském účtu a při objednávání zboží jsou dodavatelem považovány za správné. Užití nesprávných údajů dodavatelem z důvodu jejich neaktualizování zákazníkem nejde dodavateli k tíži.
- 2.3. Přístup k uživatelskému účtu je zabezpečen číslem osoby a heslem. Zákazník je povinen zachovávat mlčenlivost ohledně informací nezbytných k přístupu do jeho uživatelského účtu a bere na vědomí, že dodavatel nenese odpovědnost za porušení této povinnosti ze strany zákazníka.
- 2.4. Zákazník není oprávněn umožnit využívání uživatelského účtu třetím osobám.
- 2.5. Zákazník bere na vědomí, že uživatelský účet nemusí být dostupný nepřetržitě, a to zejména s ohledem na nutnou údržbu hardwarového a softwarového vybavení dodavatele.

3. UZAVŘENÍ SMLOUVY

- 3.1. Webové rozhraní obchodu obsahuje seznam zboží nabízeného dodavatelem, popis jejich hlavních vlastností, a to včetně uvedení cen jednotlivého nabízeného zboží. Ceny nabízeného zboží jsou uvedeny včetně daně z přidané hodnoty a všech souvisejících poplatků, není-li tomu u některého zboží výslovně stanoveno jinak. Ceny nabízeného zboží již obsahují veškeré licenční poplatky a případnou licenční odměnu. Nabídka prodeje zboží a poskytovaných služeb a ceny tohoto zboží a poskytovaných služeb zůstávají v platnosti po dobu, kdy jsou zobrazovány ve webovém rozhraní obchodu. Tímto ustanovením není omezena možnost dodavatele uzavřít příslušnou konkrétní smlouvu za individuálně sjednaných podmínek. Veškeré nabídky prodeje zboží umístěné ve webovém rozhraní obchodu jsou informativního charakteru, nejsou nabídkou na uzavření smlouvy a dodavatel není povinen uzavřít smlouvu ohledně tohoto zboží s každým zájemcem. Ustanovení § 1732 odst. 2 občanského zákoníku se nepoužije.
- 3.2. Pro objednání zboží vyplní zákazník objednávkový formulář ve webovém rozhraní obchodu. Objednávkový formulář obsahuje zejména informace o:
 - a) objednávaném zboží (objednávané zboží „vloží“ zákazník do elektronického nákupního košíku webového rozhraní obchodu),
 - b) místu požadovaného dodání zboží, způsobu úhrady ceny zboží, údaje o požadovaném způsobu doručení objednávaného zboží;
 - c) identifikační údaje zákazníka v rozsahu: jméno a příjmení, dodací a fakturační adresa, e-mail, telefonní číslo, identifikační čísl, daňové identifikační číslo;
- 3.3. d) informace o nákladech spojených s dodáním zboží Před zasláním objednávky dodavateli je zákazníkovi umožněno zkontrolovat a měnit údaje, které do objednávky zákazník vložil, a to i za účelem zjištění a opravy chyb vzniklých při zadávání dat do objednávky. Objednávku odešle zákazník dodavateli kliknutím na tlačítko „SOUHLASÍM, OBJEDNAT“. Údaje uvedené v

objednávce jsou dodavatelem považovány za správné. Dodavatel neprodleně po obdržení objednávky toto obdržení zákazníkovi potvrdí elektronickou poštou, a to na adresu elektronické pošty zákazníka uvedenou v uživatelském rozhraní či v objednávce (dále jen „elektronická adresa zákazníka“).

- 3.4. Příslušný smluvní vztah mezi dodavatelem a zákazníkem vzniká doručením potvrzení dodavatele o přijetí objednávky dle bodu 3.4. (akceptací), jež je dodavatelem zasláno zákazníkovi elektronickou poštou, a to na adresu elektronické pošty zákazníka. Veškeré údaje o uzavření smlouvy eviduje dodavatel v elektronické podobě po dobu 6 měsíců ode dne uzavření smlouvy a předloží je zákazníkovi na základě jeho písemné žádosti. Nejpozději při dodání zboží obdrží zákazník potvrzení o uzavření smlouvy dle § 1824a odst. 2 občanského zákoníku.
- 3.5. Zákazník vytvořením objednávky souhlasí s použitím komunikačních prostředků na dálku při uzavírání smlouvy. Náklady vzniklé zákazníkovi při použití komunikačních prostředků na dálku v souvislosti s uzavřením příslušné smlouvy (náklady na internetové připojení, náklady na telefonní hovory) si hradí zákazník sám, přičemž tyto náklady se neliší od základní sazby, kterou má zákazník sjednánu se svým poskytovatelem takových služeb (není ze strany dodavatele zatížen žádným dalším navýšením).
- 3.6. V případě smlouvy o revalidaci karty je dodavatel oprávněn zahájit poskytování objednané služby i před uplynutím lhůty pro odstoupení od smlouvy, avšak pouze za předpokladu, že zákazník s tímto výslovně souhlasil a dodavatel před uzavřením smlouvy poučil zákazníka, že poskytnutím plnění zaniká právo odstoupit od smlouvy,
- 3.7. Je-li to z povahy objednávky možné, připraví dodavatel objednávku k osobnímu vyzvednutí do 15 pracovních dnů. V takovém případě nabývá zákazník vlastnické právo ke zboží převzetím zboží a ve stejném okamžiku na něj přechází nebezpečí škody na věci.

4. CENA ZBOŽÍ A SLUŽEB, PLATEBNÍ PODMÍNKY

- 4.1. Cenu služeb a případné náklady spojené s dodáním zboží dle příslušné smlouvy uhradí uživatel dodavateli bezhotovostně platební kartou nebo elektronickou peněženkou.
- 4.2. Cena je splatná do 14 dnů od uzavření příslušné smlouvy.
- 4.3. Dodavatel vystaví ohledně plateb prováděných na základě příslušné smlouvy zákazníkovi daňový doklad – fakturu. Dodavatel je plátcem daně z přidané hodnoty. Daňový doklad – fakturu – vystaví dodavatel zákazníkovi po uhrazení ceny zboží a zašle jej v elektronické podobě na elektronickou adresu zákazníka.
- 4.4. Při úhradě zboží bezhotovostním převodem na účet dodavatele je dodací lhůta zboží 15 pracovních dní ode dne připsání platby na účet dodavatele. V případě nedostatku zboží, prodlení s doručováním zboží atd. se zavazuje dodavatel zákazníka o této skutečnosti neprodleně informovat na elektronické adrese zákazníka.

5. ODSTOUPENÍ OD SMLOUVY

- 5.1. Zákazník bere na vědomí, že dle ustanovení § 1837 občanského zákoníku, nemůže mimo jiné odstoupit od smlouvy
 - a) na dodávku zboží upraveného podle osobních potřeb zákazníka,
 - b) zboží, které podléhá rychlé zkáze, nebo zboží s krátkou dobou spotřeby, jakož i zboží, které bylo po dodání nenávratně smíseno s jiným zbožím,
 - c) na dodávku zvukové nebo obrazové nahrávky a počítačových programů, porušil-li zákazník jejich originální obal a od smlouvy na dodávku novin, periodik a časopisů s výjimkou smluv o předplatném a jejich dodávání,
 - d) na úplatné poskytování služeb, jestliže byly v plném rozsahu splněny s předchozím

výslovným souhlasem uživatele před uplynutím lhůty pro odstoupení od smlouvy a dodavatel před uzavřením smlouvy sdělil zákazníkovi, že v takovém případě nemá právo na odstoupení od smlouvy a dále

- e) o dodání digitálního obsahu, pokud nebyl dodán na hmotném nosiči a byl dodán s předchozím výslovným souhlasem zákazníka před uplynutím lhůty pro odstoupení od smlouvy a dodavatel před uzavřením smlouvy sdělil zákazníkovi, že v takovém případě nemá právo na odstoupení od smlouvy.

- 5.2. Nejedná-li se o případ uvedený v čl. 5.1. obchodních podmínek či o jiný případ, kdy nelze od smlouvy odstoupit, má zákazník v souladu s ustanovením § 1829 a násl. občanského zákoníku právo od smlouvy odstoupit, a to do čtrnácti (14) dnů od převzetí zboží zákazníkem nebo jím určenou osobou. Aby byla dodržena lhůta pro odstoupení od této smlouvy, postačuje odeslat odstoupení od smlouvy před uplynutím příslušné lhůty. Odstoupení od smlouvy může zákazník zaslat prostřednictvím formuláře webové aplikace Servicedesk na adrese <https://servicedesk.cuni.cz/> nebo na adresu provozovny dodavatele: UK Point, Univerzita Karlova, Celetná 13 116 36, Praha 1. Zákazník musí k odstoupení od smlouvy uvést příslušné údaje:

- Adresát: UK Point, Univerzita Karlova, Celetná 13, 116 36, Praha 1
- Oznamuji, že tímto odstupuji od smlouvy o nákupu tohoto zboží (*)/o poskytnutí těchto služeb (*)
- Datum objednání (*)/datum obdržení (*)
- Jméno a příjmení zákazníka
- Adresa zákazníka
- Podpis zákazníka (pouze pokud je tento formulář zasílán v listinné podobě)
- Datum

(*) Nehodící se škrtněte nebo údaje doplňte.

- 5.3. V případě odstoupení od smlouvy dle čl. 5.2. obchodních podmínek nastávají účinky odstoupení dnem doručení odstoupení dodavateli. Zboží musí být dodavateli vráceno do 14 dnů od odstoupení od smlouvy. Lhůta se považuje za zachovanou, pokud bude zboží odesláno zpět dodavateli před uplynutím 14 dnů. Zboží musí být dodavateli vráceno nepoškozené a neopotřebované. Náklady za navrácení zboží, jestliže toto zboží nemůže být vráceno pro svou povahu obvyklou poštovní cestou, nese zákazník.
- 5.4. V případě odstoupení od smlouvy dle čl. 5.2. obchodních podmínek vrátí dodavatel zákazníkovi všechny peněžní prostředky včetně nákladů na dodání, které dodavatel od zákazníka přijal, a to do čtrnácti (14) dnů od odstoupení od smlouvy (v případě smlouvy o koupi zboží pak od obdržení vráceného zboží dodavatelem, nebo prokázání, že zboží zákazník odeslal zpět dodavateli, podle toho, co nastane dříve), a to bezhotovostně na bankovní účet, z něž peněžní prostředky zákazník odeslal. Dodavatel je taktéž oprávněn vrátit plnění poskytnuté uživatelem již při vrácení zboží zákazníkem, pokud s tím bude zákazník souhlasit a nevzniknou mu tím další náklady.
- 5.5. Uživatel bere na vědomí, že pokud zboží vrácené uživatelem bude poškozeno, opotřebováno, částečně spotřebováno či bude jeho hodnota jinak snížena v důsledku nakládání s tímto zbožím jiným způsobem, než který je nutný k obeznámení se s povahou a vlastnostmi zboží, včetně jeho funkčnosti, vzniká dodavateli vůči zákazníkovi nárok na náhradu škody jemu tím vzniklé. Nárok na úhradu vzniklé škody je dodavatel oprávněn jednostranně započíst proti nároku zákazníka na vrácení ceny nebo její části. V případě odstoupení od smlouvy o poskytnutí služby, jejíž plnění již začalo, ale dosud nebyla poskytnuta zcela, je zákazník povinen uhradit poměrnou část ceny za již poskytnuté plnění a vzniká mu v případě odstoupení pouze nárok na vrácení zbývajících částí ceny za toto zboží.
- 5.6. Do doby převzetí zboží zákazníkem, je dodavatel oprávněn kdykoliv od smlouvy odstoupit. V takovém případě vrátí dodavatel zákazníkovi cenu plnění bez zbytečného odkladu, a to bezhotovostně na účet určený zákazníkem.

- 5.7. Je-li společně se zbožím poskytnut zákazníkovi dárek, je darovací smlouva mezi dodavatelem a zákazníkem uzavřena s rozvazovací podmínkou, že dojde-li k odstoupení od smlouvy zákazníkem, pozbývá darovací smlouva ohledně takového daru účinnosti a zákazník je povinen spolu se zbožím vrátit dodavateli i poskytnutý dárek.

6. PŘEPRAVA A DODÁNÍ ZBOŽÍ

- 6.1. Je-li dodavatel podle smlouvy povinen dodat zboží na místo určené zákazníkem v objednávce, je zákazník povinen převzít zboží při dodání v takovém místě. Nepřevzme-li uživatel zboží při dodání, je dodavatel oprávněn od smlouvy odstoupit.
- 6.2. V případě, že je z důvodů na straně uživatele nutno zboží doručovat opakovaně nebo jiným způsobem, než bylo uvedeno v objednávce, je uživatel povinen uhradit náklady spojené s opakovaným doručováním zboží, resp. náklady spojené s jiným způsobem doručení.
- 6.3. Při převzetí zboží od přepravce je uživatel povinen zkontrolovat neporušenost obalů zboží a v případě jakýchkoliv závad toto neprodleně oznámit přepravci. V případě shledání porušení obalu svědčícího o neoprávněném vniknutí do zásilky nemusí uživatel zásilku od přepravce převzít. Podpisem dodacího listu uživatel stvrzuje, že obal zásilky obsahující zboží byl neporušen.

7. ODPOVĚDNOST ZA VADY, ZÁRUKA

- 7.1. Práva a povinnosti smluvních stran ohledně odpovědnosti dodavatele za vady, včetně záruční odpovědnosti dodavatele, se řídí příslušnými obecně závaznými předpisy, zejména příslušnými ustanoveními občanského zákoníku (zejména ustanoveními § 1914 až 1925, § 2099 až 2117, § 2161 až 2174, § 2389i – 2389s občanského zákoníku). Smluvní záruka za jakost se nesjednává.
- 7.2. Dodavatel odpovídá uživateli za to, že poskytnut zboží je v době převzetí zboží ve shodě s uzavřenou smlouvou, zejména, že je bez vad. Shodou s uzavřenou smlouvou se rozumí, že dodávané zboží má jakost a provedení ve smlouvě sjednané, a není-li jich, pak dodavatelem, výrobcem nebo jeho zástupcem popisované, a dále, že odpovídá požadavkům právních předpisů a je v odpovídajícím množství, hmotnosti a míře a dále, že se zboží hodí k účelu, který pro jeho použití dodavatel uvádí nebo ke kterému se zboží tohoto druhu obvykle používá.
- 7.3. V případě vady zboží zakoupeného na základě kupní smlouvy je zákazník oprávněn požadovat odstranění vady, a to výměnou za nové zboží nebo opravou dodaného zboží. Dodavatel může odmítnout vadu odstranit, je-li to nemožné nebo nepřiměřeně nákladné zejména s ohledem na význam vady a hodnotu, kterou by zboží mělo bez vady. Zákazník může požadovat přiměřenou slevu nebo odstoupit od kupní smlouvy, pokud:
- Dodavatel vadu odmítl odstranit nebo ji neodstranil v souladu s ust. § 2170 odst. 1 a 2 občanského zákoníku,
 - se vada projeví opakovaně,
 - je vada podstatným porušením smlouvy, nebo
 - je z prohlášení dodavatele nebo z okolností zjevné, že vada nebude odstraněna v přiměřené době nebo bez značných obtíží pro zákazníka.
- Zákazník nemůže odstoupit od kupní smlouvy v případě, že vada zboží je nevýznamná.
- 7.4. Nejde-li o zboží, které se rychle kazí nebo o zboží použité, odpovídá dodavatel za vady, které se projeví jako rozpor se smlouvou v době dvou let po převzetí zboží. Projeví-li se vada v průběhu jednoho roku od převzetí, má se za to, že zboží bylo vadné již při převzetí, ledaže to povaha věci nebo vady vylučuje.
- 7.5. Za vady způsobující rozpor s uzavřenou smlouvou není považováno, pokud zboží nebo služba nemají jakékoli vlastnosti, standard nebo úroveň kvality nad rámcem výslovně uvedený v čl. 7.2. obchodních podmínek.
- 7.6. Práva uživatele vyplývající z odpovědnosti dodavatele za vady, uplatňuje uživatel u dodavatele na adrese jeho provozovny UK Point, Univerzita Karlova, Celetná 13, 116 36, Praha 1, nebo prostřednictvím formuláře webové aplikace Servicedesk na adrese <https://servicedesk.cuni.cz/>.

Za okamžik uplatnění reklamace se považuje okamžik, kdy dodavatel obdržel od uživatele reklamované zboží nebo v případě poskytované služby informaci o vadě poskytované služby.

- 7.7. Uplatní-li zákazník právo z vadného plnění, potvrdí mu dodavatel v písemné formě, kdy právo uplatnil, jakož i provedení opravy, dobu jejího trvání a způsob vyřízení reklamace, případně odůvodnění zamítnutí reklamace.

8. DALŠÍ PRÁVA A POVINNOSTI SMLUVNÍCH STRAN

- 8.1. Zákazník nabývá vlastnictví ke zboží (je-li to vzhledem k jeho podstatě možné) a je oprávněn k využití zboží ve formě služby po zaplacení celé ceny zboží.
- 8.2. Zákazník bere na vědomí, že programové vybavení a další součásti tvořící webové rozhraní obchodu (včetně fotografií nabízeného zboží) jsou chráněny autorským právem. Zákazník se zavazuje, že nebude vykonávat žádnou činnost, která by mohla jemu nebo třetím osobám umožnit neoprávněně zasahovat či neoprávněně užít programové vybavení nebo další součásti tvořící webové rozhraní obchodu.
- 8.3. Zákazník není oprávněn při využívání webového rozhraní obchodu používat mechanismy, programové vybavení nebo jiné postupy, které by mohly mít negativní vliv na provoz webového rozhraní obchodu nebo webové stránky týkající se zboží a služeb. Webové rozhraní obchodu a webové stránky je možné užívat jen v rozsahu, který není na úkor práv ostatních zákazníků dodavatele a který je v souladu s jeho určením.
- 8.4. Dodavatel není ve vztahu k zákazníkovi vázán žádnými kodexy chování ve smyslu ustanovení § 1826 odst. 1 písm. e) občanského zákoníku. Dodavatel neposkytuje další služby po prodeji zboží nebo po poskytnutí objednaných služeb vyjma služeb explicitně dodavatelem uváděných na jeho webových stránkách u jednotlivého zboží.
- 8.5. Zákazník bere na vědomí, že dodavatel nenese odpovědnost za chyby vzniklé v důsledku zásahů třetích osob do webové stránky nebo v důsledku užití webové stránky v rozporu s jejím určením.
- 8.6. Zákazník tímto přebírá na sebe nebezpečí změny okolností ve smyslu § 1765 odst. 2 občanského zákoníku.

9. OCHRANA OSOBNÍCH ÚDAJŮ

- 9.1. Ochrana osobních údajů uživatele, který je fyzickou osobou, je poskytována nařízením Evropského Parlamentu a Rady (EU) 2016/679 ze dne 27. dubna 2016 o ochraně fyzických osob v souvislosti se zpracováním osobních údajů a o volném pohybu těchto údajů a o zrušení směrnice 95/46/ES (obecné nařízení o ochraně osobních údajů) a zákonem č. 110/2019 Sb., o zpracování osobních údajů.
- 9.2. Informace ke zpracování osobních údajů je k dispozici na internetových stránkách internetového obchodu.

10. ZASÍLÁNÍ OBCHODNÍCH SDĚLENÍ A UKLÁDÁNÍ COOKIES

- 10.1. Zákazník souhlasí se zasíláním informací souvisejících se zbožím, službami nebo činností dodavatele na elektronickou adresu zákazníka dle § 7 odst. 3 zákona č. 480/2004 Sb., o některých službách informační společnosti a o změně některých zákonů (zákon o některých službách informační společnosti), ve znění pozdějších předpisů. Zákazník dále může v souladu s ust. § 7 odst. 2 zákona o některých službách informační společnosti dát souhlas se zasíláním obchodních sdělení UP na elektronickou adresu zákazníka.
- 10.2. Zákazník souhlasí s ukládáním tzv. technických cookies, tj. cookies nezbytných pro provoz a fungování webových stránek, na jeho počítač či jiné zařízení sloužící k přístupu na webové rozhraní obchodu. Ukládání ostatních cookies je řešeno prostřednictvím souhlasu uživatele na internetových stránkách internetového obchodu.

11. DORUČOVÁNÍ

- 11.1. Nebude-li dohodnuto jinak, veškerá korespondence související s příslušnou smlouvou musí být

druhé smluvní straně doručena písemně, a to elektronickou poštou, pokud se smluvní strany nedohodnou na jiném způsobu doručení (osobně nebo doporučeně prostřednictvím provozovatele poštovních služeb). Zákazníkovi je doručováno primárně na adresu elektronické pošty zákazníka.

12. ZÁVĚREČNÁ USTANOVENÍ

- 12.1. Pokud vztah související s užitím webové stránky nebo právní vztah založený příslušnou smlouvou obsahuje mezinárodní (zahraniční) prvek, pak strany sjednávají, že vztah se řídí českým právem. Tímto nejsou dotčena práva zákazníka vyplývající z obecně závazných právních předpisů.
- 12.2. Dodavatel je oprávněn k prodeji a poskytování služeb a zboží na základě jeho předmětu působnosti podle právních předpisů nebo na základě živnostenského oprávnění a činnost dodavatele nepodléhá jinému povolení. Se stížností se zákazník může obrátit na dodavatele prostřednictvím kontaktních údajů dodavatele způsobem uvedeným
- 12.3. v čl. 11. obchodních podmínek. Neuspěje-li se svou stížností u dodavatele, případné spory budou řešeny u soudu dle dále uvedeného. Dodavatel i zákazník budou vždy usilovat o smírné urovnání případných sporů. Dodavatel i zákazník se v souladu s ustanovením § 89a zák. č. 99/1963 Sb., občanského soudního řádu, ve znění pozdějších předpisů dohodli, že jejich veškeré vzájemné spory bude v 1. stupni řešit obvodní soud pro Prahu 1. Rozhodčí řízení je vyloučeno. Živnostenskou kontrolu provádí v rámci své působnosti příslušný živnostenský úřad, s případnou stížností se uživatel může též obrátit na Českou obchodní inspekci. Dozor nad oblastí ochrany osobních údajů vykonává Úřad pro ochranu osobních údajů. Česká obchodní inspekce vykonává ve vymezeném rozsahu mimo jiné dozor nad dodržováním zákona č. 634/1992 Sb., o ochraně spotřebitele, ve znění pozdějších předpisů.
- 12.4. Je-li některé ustanovení obchodních podmínek neplatné nebo neúčinné, nebo se takovým stane, bude nahrazeno ustanovením, jehož smysl se neplatnému či neúčinnému ustanovení co nejvíce přibližuje. Neplatností nebo neúčinností jednoho ustanovení není dotčena platnost ostatních ustanovení. Změny a doplňky příslušné smlouvy či obchodních podmínek vyžadují písemnou formu.
- 12.5. Smlouva včetně obchodních podmínek je archivována dodavatelem v elektronické podobě a není přístupná s výjimkou plnění povinností dodavatele stanovených platnou právní úpravou.
- 12.6. Kontaktní údaje dodavatele: viz. záhlaví obchodních podmínek.
- 12.7. Obchodní podmínky v českém jazyce jsou k dispozici na kontaktní adrese „kamenné prodejny“ a na internetových stránkách <https://cards.is.cuni.cz>
- 12.8. V případě rozporu mezi obchodními podmínkami a jakoukoli jinou informací poskytnutou zaměstnanci dodavatele, mají přednost tyto obchodní podmínky.
- 12.9. Obchodní podmínky tvoří nedílnou součást smlouvy uzavřené mezi zákazníkem a dodavatelem prostřednictvím webového rozhraní obchodu.

13. ÚČINNOST OBCHODNÍCH PODMÍNEK

Tyto obchodní podmínky nabývají účinnosti dnem 16. prosince 2024 a ruší předchozí znění obchodních podmínek.