

11656



UNIVERZITA
KARLOVA

RÁMCOVÁ SMLOUVA O PARTNERSTVÍ

č. UKRUK/11656/2019

Home Credit International a.s.

Evropská 2690/17, Dejvice, 160 00 Praha 6

IČO: 601 92 666

zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze pod sp. zn. B2201
na straně jedné (dále jen „Partner“)

a

Univerzita Karlova

Ovocný trh 560/5

116 36 Praha 1

IČO: 002 16 208

na straně druhé (dále jen „Univerzita“)

(Partner a Univerzita dále společně jako „Strany“)

vzhledem k tomu, že:

- A. Partner je členem skupiny Home Credit, která podporuje excelenci českých univerzit zejména jejich spojením se světem a zapojením do výměny informací, know-how a studijních přístupů;
- B. Partner by rád dlouhodobě podporoval Univerzitu a její fakulty, a to jak poskytováním finančních prostředků pro různé studijní a související účely, tak aktivní spoluprací, a to jak přímo s Univerzitou, tak s jejími jednotlivými fakultami;
- C. Univerzita má zájem na dlouhodobé spolupráci Univerzity i jejích fakult s Partnerem a bude podporovat Partnera ve všech formách spolupráce Partnera s Univerzitou a jejími fakultami.

Strany uzavírají tuto rámcovou smlouvu (dále jen „Smlouva“):

I. Úvodní ustanovení

1. Strany prohlašují, že jsou připraveny rozvíjet vzájemně prospěšnou spolupráci v oblasti vzdělávání, výzkumu, vývoje a dalších oblastech v rámci činnosti Univerzity za účelem zajištění všestranného, trvale udržitelného rozvoje a prosperity, společného zájmu podílet se na obecném prospěchu, a to neustálým zdokonalováním vzdělávacích metod, aktivní účastí na vědecko-výzkumných činnostech, inovačních procesech a rozvoji vědních oborů v rámci své působnosti, a dále pak v oblasti experimentálního vývoje. Obě Strany budou současně také společně vyvíjenou činnost vzájemně propagovat. Přesné podmínky konkrétních forem spolupráce a jiné vypořádání vzájemných nákladů nad rámec této Smlouvy mohou být ošetřeny samostatnými dohodami a smlouvami.

/

II. Rozsah partnerství

1. Mezi možné formy partnerství mezi Partnerem a Univerzitou může patřit, kromě jiného, následující:
 - a) poskytování finančních prostředků Partnera na vybrané projekty Univerzity a/nebo jejích fakult, ve všech oblastech vzdělávání, výzkumu a vývoje;
 - b) poskytování finančních prostředků Partnera na další vybrané podpůrné projekty Univerzity a/nebo jejích fakult;
 - c) účast Partnera na akcích Univerzity, a to jak na akcích odborných, tak na akcích určených pro její studenty a partnery, či na akcích určených pro prezentaci komerčních subjektů na Univerzitě a/nebo jejích fakultách;
 - d) podpora vybraných studentů prostřednictvím Univerzity a/nebo jejích fakult;
 - e) finanční podpora pro hostující profesory ze zahraničí; Partner v dohodě s Univerzitou v takovém případě kryje náklady spojené s pobytem „hostujícího profesora“, jehož pozice na fakultách Univerzity bude označena jako „Home Credit Corporate Chair“;
 - f) sponzorování či poskytnutí cen do studentských a vědeckých soutěží, včetně návržení vhodných témat takových soutěží a vědeckých prací reflektujících praxi Partnera; Partner může v dohodě s Univerzitou a jejími fakultami navrhopat kategorie studentských a vědeckých soutěží či hodnotící kritéria;
 - g) sponzorování účelových studentských grantů, vědeckých grantů a další formy poskytování účelových darů;
 - h) sponzorování účelových vědeckých stipendií a příspěvků ke mzdě vědecko-výzkumným pracovníkům;
 - i) podpora pracovních stáží studentů v průběhu studia u Partnera a/nebo v jeho partnerských společnostech;
 - j) účast Univerzity na různých akcích organizovaných Partnerem (např. den otevřených dveří u Partnera a/nebo v jeho partnerských společnostech);
 - k) zapojení do mentoringových programů Univerzity a/nebo jejích fakult.
 - l) zapojení do mentoringových programů Partnera a/nebo jeho partnerských společností;
 - m) podpora rozvoje univerzitního společenství studentů v univerzitních sportovních klubech či spolcích;
 - n) vzájemná propagace Partnera na akcích Univerzity a propagace Univerzity na akcích Partnera. Vzájemná propagace zahrnuje umístění loga Partnera na webových stránkách Univerzity, zveřejnění článku o Partnerovi a rozhovor se zástupcem Partnera na webových stránkách Univerzity, případně i další vhodné formy propagace Partnera na vzdělávacích a odborných akcích pořádaných Univerzitou a/nebo jejími fakultami. Stejně tak Partner umístí logo Univerzity a/nebo názvy jejích fakult a reference o společných akcích na svých webových stránkách, sociálních médiích a ve svých public relations aktivitách.
2. Konkrétní formy spolupráce mezi Partnerem a Univerzitou a/nebo jejími fakultami budou upraveny ve zvláštních smlouvách či jiných obdobných ujednáních mezi Stranami.

III. Prezentace partnerství

1. Strany prohlašují, že komplexní zapojení Partnera (jakožto zástupce skupiny Home Credit) do aktivit Univerzity a/nebo jejích fakult převyšuje obvyklou úroveň partnerství a z tohoto důvodu se dohodli na tom, že je Partner (a rovněž ostatní společnosti ze skupiny Home Credit) oprávněn užívat v souvislosti s prezentací svého partnerství s Univerzitou označení „Hlavní Partner Univerzity Karlovy“ (v angličtině: „Proud Corporate Partner of the Charles University“), které bude exkluzivním označením pro vztah Partnera (a skupiny Home Credit jako celku) a Univerzity.



2. Partner bude uveden výše uvedeným titulem ve výroční zprávě Univerzity, na webových stránkách Univerzity, na sociálních médiích, případně v dalších interních i veřejných materiálech a na akcích Univerzity.
3. Partner uděluje Univerzitě oprávnění uvádět po dobu účinnosti této Smlouvy obchodní firmu Partnera (s dovětkem „člen skupiny Home Credit“) s označením „Hlavní Partner Univerzity Karlovy“ (v angličtině: „Proud Corporate Partner of the Charles University“) a použít v této souvislosti oficiální logo Partnera. Logo Partnera je uvedeno jako Příloha č. 1 této Smlouvy.
4. Univerzita se zavazuje uvádět logo a titul Partnera v souladu s vyzněním této Smlouvy, v souladu s dobrými mravy, způsobem nikoliv zavádějícím a způsobem respektujícím grafický manuál loga Partnera.
5. Univerzita uděluje Partnerovi oprávnění uvádět po dobu platnosti této Smlouvy název Partnera s označením „Hlavní Partner Univerzity Karlovy“ (v angličtině: „Proud Corporate Partner of the Charles University“) a použít v této souvislosti oficiální logo Univerzity, a to v grafické verzi III nebo IV Zásad používání a ochrany znaku Univerzity Karlovy ze dne 14. 12. 2016.
6. Partner se zavazuje uvádět název Univerzity a její logo v souladu s vyzněním této Smlouvy, v souladu s dobrými mravy, způsobem nikoliv zavádějícím a způsobem respektujícím výše uvedený vnitřní předpis Univerzity a Pravidla jednotného vizuálního stylu Univerzity.
7. Ustanovení článku III. této Smlouvy se použijí přiměřeně na materiály, které byly vydány v době účinnosti Smlouvy, přestože později účinnost Smlouvy skončila nebo Smlouva byla Stranami ukončena či vypovězena.

IV. Účinnost smlouvy

1. Tato Smlouva nabývá platnosti a účinnosti dnem jejího podpisu oběma Stranami a uzavírá se na dobu určitou, tj. od podpisu této smlouvy do 30. září 2022, tj. na období tří akademických let.
2. Každá strana může před koncem účinnosti Smlouvy oznámit druhé Straně, že má zájem na prodloužení účinnosti Smlouvy o další tři akademické roky. V takovém případě je účinnost Smlouvy prodloužena o další tři akademické roky – tedy do 30. září 2025.
3. Tato Smlouva může být kdykoliv ukončena písemnou dohodou Stran.
4. Tuto Smlouvu mohou obě Strany písemně vypovědět s výpovědní dobou jeden (1) měsíc od doručení oznámení o výpovědi Smlouvy, pokud druhá ze Stran zásadně poruší své povinnosti z této Smlouvy a nezjedná nápravu ani v dostatečně přiměřené lhůtě, která jí k tomu bude dodatečně poskytnuta.
5. V případě, že dojde k ukončení platnosti této Smlouvy (bez ohledu na formu jejího ukončení), obě Strany se zavazují, že si vzájemně po dobu tří (3) let od data ukončení Smlouvy poskytnou součinnost s dokončením všech forem spolupráce, založených a trvajících za doby platnosti této Smlouvy a přijmou veškerá opatření k minimalizaci následků přerušení partnerství podle této Smlouvy na jednotlivé konkrétní formy spolupráce. Pro vyloučení pochybností se za spolupráci považuje jakákoliv aktivita mezi Partnerem a Univerzitou a/nebo jejími fakultami, která vznikla a/nebo trvá ke dni ukončení platnosti této Smlouvy a která naplňuje cíle spolupráce Stran.

V. Závěrečná ustanovení

1. Strany se zavazují zdržet se všeho, co by mohlo poškodit dobré jméno a pověst Stran nebo co by mohlo negativně ovlivnit jejich spolupráci.
2. Pokud by se v důsledku změny právních předpisů nebo z jiných důvodů stala některá ujednání této Smlouvy neplatnými nebo neúčinnými, budou tato ustanovení uvedena do

souladu s právními normami a Strany prohlašují, že Smlouva je ve zbývajících ustanoveních platná, neodporuje-li to jejímu účelu nebo nejedná-li se o ustanovení, která oddělit nelze.

3. Strany výslovně potvrzují, že základní podmínky této Smlouvy jsou výsledkem jednání Stran a každá ze stran měla příležitost ovlivnit obsah základních podmínek této Smlouvy. Strany dále potvrzují, že tato Smlouva je projevem jejich svobodné a vážné vůle, byla sjednána určitě a srozumitelně, nikoliv v tísní a/nebo za jednostranně nevýhodných podmínek a na důkaz toho připojují své podpisy.
4. Tuto Smlouvu je možné změnit pouze písemnými vzestupně číslovanými dodatky potvrzenými podpisy oprávněných zástupců obou Stran. Dodatky musí být jako takové označeny, musí obsahovat dohodu o celém textu Smlouvy a po potvrzení Stranami se stávají nedílnou součástí Smlouvy. Změny Smlouvy provedené v jiné než takto sjednané formě Strany vylučují. Za písemnou formu změn nebude pro tento účel považována změna provedená elektronickými nebo jinými technickými prostředky umožňujícími zachycení jejího obsahu a určení jednající osoby.
5. Tato Smlouva se vyhotovuje ve třech vyhotoveních v českém jazyce, s tím, že Partner obdrží jedno a Univerzita dvě vyhotovení.

Datum: 30. září 2019

Datum: 30. září 2019



Home Credit International a.s.

Jméno: Mgr. Jiří Smejce
Pozice: na základě plné moci



Univerzita Karlova

Jméno: prof. MUDr. Tomáš Zima, DrSc
Pozice: rektor

Příloha č. 1 – Logo Partnera

**HOME
CREDIT**